

## *Belambra vvf, n°1 des clubs de vacances pour les familles françaises et européennes, poursuit sa montée en gamme et étend l'offre de ses prestations*

Borgo, le 20 juin 2008 - Belambra vvf, n° 1 des clubs de vacances en France pour les familles françaises et européennes, poursuit sa montée en gamme et l'adaptation de ses prestations. Symbole de son repositionnement, une de ses destinations les plus célèbres, le **Club Belambra vvf Pineto de Borgo en Corse a été inauguré aujourd'hui** en présence de M. Bouchaert, Préfet de Haute-Corse, représentant M. **Hervé Novelli**, Secrétaire d'Etat chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme et des services.

M. Novelli a rappelé hier lors des Assises Nationales du Tourisme l'importance des défis à relever pour l'industrie touristique française afin de proposer des offres vacances adaptées aux nouveaux besoins des différentes clientèles, d'adapter et de rénover de nombreux sites d'hébergement ainsi que de modifier les prestations d'accueil et d'animation au profit d'une plus grande ouverture à la clientèle européenne.

Des défis que Belambra vvf a décidé de relever depuis 2005, par une re-valorisation de son offre de vacances en famille, adaptée pour tous les âges et sous la forme de prestations « à la carte », mais aussi à travers un ambitieux programme de rénovation de ses 60 sites en France. L'ouverture à la clientèle européenne constitue l'un des défis de Belambra vvf qui lance un programme de recrutement de personnel qualifié étranger pour compléter ses équipes d'accueil des familles européennes et développe une politique commerciale de conquête à destination des grands pays européens en créant une Direction des Ventes Internationale.

### **Le Club Belambra vvf « Pineto » de Borgo : un site symbole pour le réseau Belambra vvf**

Situé « les pieds dans l'eau », au cœur d'une pinède de 18 ha, à quelques kilomètres au sud de Bastia, sur la côte orientale de la Corse, le Club Belambra vvf « Pineto » de Borgo illustre la montée en gamme de Belambra vvf initiée en 2005.

Créé en 1972, les 302 pavillons mitoyens de plain-pied ont été agrandis, entièrement aménagés et rénovés en 2007 et 2008 (télévision écran plat, lave vaisselle, terrasse, salon de jardin). Le club s'est par ailleurs équipé de capteurs solaires pour la production d'eau dans les sanitaires, tandis que l'eau de la nouvelle piscine est recyclée dans l'arrosage des espaces verts.

Belambra vvf est le 1er opérateur d'hébergement touristique en Corse avec une capacité totale de 3.500 lits répartis dans les trois clubs de Borgo, Propriano et Lozari. La société emploie sur l'île plus de 150 personnes et l'on évalue le nombre d'emplois induits par l'activité à 300.

### **Une étape supplémentaire dans le programme de rénovation des 60 sites de Belambra VVF en France**

La réouverture du Club Belambra vvf de Borgo, marque une étape supplémentaire de l'ambitieux programme de rénovation portant sur les 60 clubs de vacances pour un budget de 200 millions d'euros, sur la période 2005-2010. 50% des sites Belambra vvf sont d'ores et déjà rénovés pour la saison d'été 2008.

Les travaux de rénovation portent sur la montée en gamme du bâti existant et son intégration à l'environnement avec la conception d'éco-bâtiments, l'adoption de standards plus haut de gamme des prestations (accueil, hébergement, restauration, clubs enfants...) et un engagement en faveur du développement durable (matériaux, consommation énergétique, mise en valeur de l'environnement naturel...).

Les sites rénovés dits « Nouvelle Génération » ont particulièrement contribué aux bons résultats de l'entreprise en 2007, avec une croissance moyenne de 22% du chiffre d'affaires dès la première année (6% par effet tarifs et 16 % par effet volume). Dans les clubs rénovés, le chiffre d'affaires a en moyenne doublé (comparaison avant rénovation/ après rénovation).

La saison d'été 2008 s'annonce d'ores et déjà positive en termes de fréquentation avec un carnet de commande en hausse de 4,5% et une présence de plus en plus importante de la clientèle européenne, en particulier dans les sites « Nouvelle Génération » (20% de la clientèle).

Plus de 40% des ventes du groupe sont générés par Internet (consultation du site, demandes de catalogues, réservations) et la progression du canal Internet est de 50% sur 12 mois avec, depuis quelques semaines, une nouvelle version du site Internet ([www.belambra-vvf.fr](http://www.belambra-vvf.fr)).

## Une nouvelle marque pour un repositionnement commercial de l'offre

La mise en valeur des sites exceptionnels dans lesquels sont installés les clubs Belambra vvf, son savoir-faire et la richesse de son offre vacances permettent à l'entreprise de s'adresser à une nouvelle cible de familles à haut revenu.

En fin d'exercice 2007, le groupe a adopté une nouvelle marque commerciale, Belambra vvf, qui symbolise **le renouveau en profondeur de l'entreprise** et incarne **sa dynamique de changement**. « Belambra » exprime la **montée en gamme** de l'offre, suggère le soleil, la joie, l'ouverture, la générosité, la convivialité et évoque des lieux d'exception à la fois dépaysants et proches. En quelques mois, le taux de reconnaissance de la marque Belambra vvf est déjà de 14 %.

## Une volonté d'extension de la capacité d'accueil

Outre la création de lits supplémentaires dans ses clubs existants partout où la constructibilité existe, Belambra-vvf est engagée dans un programme de création de nouveaux sites en France toujours sur des emplacements de grande qualité à forte attractivité. Ces créations sont réalisées soit ex-nihilo (Saumur...) soit par le biais d'acquisition d'équipements existants nécessitant de lourds investissements que l'entreprise réalise pour adapter le site à ses nouveaux standards (3 nouveaux clubs en 2007/2008 à St Raphaël, Menton et l'Isle sur la Sorgue).

### A propos de Belambra vvf

Belambra vvf est le N°1 des clubs de vacances en France pour les familles françaises et européennes. Belambra vvf dispose d'un héritage exceptionnel : ses 60 clubs de vacances sont situés dans les plus beaux endroits de France. Belambra vvf est le spécialiste de chaque âge, de l'enfance à l'adolescence et propose des activités et animations de qualité pour tous, avec un encadrement enfant dès 3 mois.

Belambra vvf en chiffres :

- Plus de 500 000 clients individuels et en famille, dont plus de 80 000 enfants /an
- 2 000 groupes/an (séminaire, week-end, CE)
- 40 000 lits répartis sur tout le littoral et en haute montagne
- 20% de clientèle étrangère dans les sites nouvelle génération
- Plus de 3 millions de nuitées/an
- Effectif : jusqu'à 3 000 personnes au plus fort de la saison.

### **Contacts presse – Agence Ketchum**

Cécile Soubelet – 01 53 32 55 52 / [cecile.soubelet@ketchum.fr](mailto:cecile.soubelet@ketchum.fr)

Katia Wozniak – 01 53 32 55 49 / [katia.wozniak@ketchum.fr](mailto:katia.wozniak@ketchum.fr)