

Belambra vvf inaugure le club nouvellement rénové « Les Aiguades » de Gruissan

Gruissan, le 12 juin 2008 – Belambra vvf, le N°1 des clubs de vacances en France pour les familles françaises et européennes, a inauguré hier sous la présidence de M. Olivier Colcombet, Président du directoire et de M. Louis Labatut, 1^{er} adjoint représentant M. Codorniou, Maire de Gruissan, son club nouvellement rénové de Gruissan «Les Aiguades ».

Le club rénové Belambra vvf « Les Aiguades » de Gruissan : un îlot de liberté au cœur du pays cathare

Le club Belambra vvf « Les Aiguades » de Gruissan est idéalement situé : les pieds dans l'eau, accédant directement sur la plage de sable fin de Gruissan pour des baignades sous le soleil méditerranéen et ouvert sur le massif de la Clape et les vestiges des châteaux du pays cathare, à proximité de Carcassonne, Narbonne et Béziers. Il propose aux familles et aux groupes une gamme de service de qualité :

- Un parc de 6 ha à la végétation méditerranéenne
- 176 logements rénovés pour plus de confort et d'esthétisme : télévision écran plat, terrasse et salon de jardin (petits ensembles de 2 niveaux ou logements mitoyens)
- Un parking privé de 186 places, arboré
- Une nouvelle piscine chauffée de 200 m², entourée de plages paysagées (équipement spécifique pour les personnes à mobilité réduite)
- Une aire de jeux Leoland avec un brumisateurs géant et des jeux sécurisés pour les enfants
- Une salle de spectacles de 300 places assises
- Des équipements sportifs de qualité : court de tennis, mini-golf, terrain multisports et de pétanque

Pour Félix Popovics, directeur du club, « *Nous avons investi 4,9 millions d'euros entre 2007 et 2008 pour la rénovation complète de notre club, effectuée dans un esprit de développement durable. Le club fêtera en effet cette année 30 ans de services et 30 ans de souvenirs de vacances inoubliables pour nos clients. Avec cette rénovation, nous sommes prêts à accueillir de nouvelles clientèles au cœur d'une nature et d'une région valorisées et protégées* ».



Belambra vvf, qui avait annoncé fin 2007 sa nouvelle identité de marque, poursuit sa dynamique de changement

L'inauguration du club « Les Ayguades » de Gruissan témoigne du renouveau en profondeur de l'entreprise et des avancées de la politique ambitieuse de rénovation de ses sites, initiée en 2005. Pour Olivier Colcombet, Président du directoire de Belambra vvf : « *Le club « Les Ayguades » illustre parfaitement la valeur ajoutée de l'offre Belambra vvf : des sites situés dans des emplacements exceptionnels et constituant en cela un capital unique sur la destination France. Notre politique de rénovation se poursuit dans le calendrier qui avait été annoncé et porte d'ores et déjà ses fruits, comme en témoignent les performances enregistrées en 2007 par notre groupe.* »

Le projet de rénovation porte tant sur les infrastructures que sur les services de l'ensemble des 60 clubs Belambra vvf, qui répondront aux **nouvelles exigences de qualité de service** de l'entreprise à l'horizon 2010. Cet été, près d'un site sur deux sera « **Nouvelle génération.**»

En tout, plus de 200 M € auront été investis en 5 ans dans ce programme de rénovation, qui contribue d'ores et déjà aux bons résultats de l'entreprise : les sites « Nouvelle génération » ont en effet connu une **croissance moyenne de 22% du chiffre d'affaires dès la première année** (6% par effet tarifs et 16% par effet volume), tandis que les clubs « Nouvelle génération » mis en exploitation pour l'été 2007 ont permis **d'augmenter le chiffre d'affaires 2007 de Belambra vvf.**

La nouvelle signature : « Les beaux endroits font les belles histoires », est donc plus que jamais l'expression de la diversité et de l'excellence des emplacements et de l'offre Belambra vvf, en cohérence avec la montée en gamme de l'offre qui répond aux nouvelles attentes des consommateurs français et européens, toujours plus exigeants.

Une montée en gamme de l'offre qui attire une nouvelle clientèle française et européenne

Belambra vvf a pour ambition d'attirer et de fidéliser une nouvelle clientèle française et européenne, sensible au nouveau positionnement de ses clubs et à l'évolution de ses prestations. D'ores et déjà, **les sites « Nouvelle génération » comptent 20% de clients étrangers**, pour l'essentiel en provenance de la Grande-Bretagne, de l'Allemagne, de la Suisse, mais également des pays de l'Est ayant récemment rejoint l'Union Européenne.

Belambra vvf dispose pour cela de plusieurs atouts :

- **Des lieux d'exception.** Un héritage que valorise Belambra vvf : des clubs situés dans les plus belles régions de France, dans des écrans de nature, de neige ou d'embruns, les pieds dans l'eau ou au pied des pistes.
- **Des prestations de qualité pour toute la famille.** Les clubs Belambra vvf proposent un choix de prestations destinées aux attentes de chacun : parent, enfant, adolescent, senior ... Belambra vvf est par ailleurs le spécialiste de l'enfance, proposant un encadrement professionnel pour les enfants dès 3 mois jusqu'à 17 ans, incluant une restauration adaptée à chaque âge et des espaces sécurisés.
- **Un esprit « club ouvert » qui répond aux attentes de chacun.** L'offre Belambra vvf est souple et créative : rien n'est imposé et de multiples activités sont proposées dans et à l'extérieur des sites, ainsi que des animations en journée et en soirée, en formule pension complète, demi-pension ou location.

Données clé du club Belambra vvf « Les Ayguades » :

Clientèles : familles en vacances scolaires (clubs enfants de 3 ans à 18 ans) et groupes en dehors des vacances scolaires.

Fréquentation : 61 000 nuitées en 2007

Chiffres d'affaires : 1 632 000 € (exercice 2007)

Effectifs : 3 permanents et 16 saisonniers équivalents plein temps

Période d'ouverture : du 5 avril au 1er novembre 2008

A propos de Belambra vvf

Belambra vvf est le N°1 des clubs de vacances en France pour les familles françaises et européennes. Belambra vvf dispose d'un héritage exceptionnel : ses 60 clubs de vacances sont situés dans les plus beaux endroits de France. Belambra vvf est le spécialiste de chaque âge, de l'enfance à l'adolescence et propose des activités et animations de qualité pour tous, avec un encadrement enfant dès 3 mois.

Belambra vvf en chiffres :

- Plus de 500 000 clients individuels et en famille, dont plus de 80 000 enfants /an
- 2 000 groupes/an (séminaire, week end, CE)
- 40 000 lits répartis sur tout le littoral et en haute montagne
- 20% de clientèle étrangère dans les sites nouvelle génération
- Plus de 3 millions de nuitées/an
- Volume d'activité en 2007 de 155 millions €

**Pour plus d'informations : www.belambra-vvf.fr
ou 0825 12 13 14 (N° Indigo)**

Contacts presse – Agence Ketchum

Cécile Soubelet – 01 53 32 55 52 / cecile.soubelet@ketchum.fr

Katia Wozniak – 01 53 32 55 49 / katia.wozniak@ketchum.fr