

BELAMBRA ET LES FRANÇAIS PREPARENT L'ETE 2021

Malgré un contexte sanitaire incertain, un nombre non négligeable de Français se projette déjà vers les vacances d'été. C'est le constat dressé par une étude Opinion Way réalisée pour le compte de Belambra Clubs. Le N°1 français des clubs de vacances, et spécialiste des vacances en famille, a décidé d'interroger les premiers concernés afin de mieux anticiper leurs attentes et les recevoir dans les meilleures conditions.

Après plus d'un an de restrictions, de nombreux Français envisagent déjà la pause estivale qui n'aura jamais aussi bien porté son nom ! C'est le principal enseignement du sondage « *Vacances d'été en hébergement payant : Où en sont les Français ?* » menée par l'institut Opinion Way du 17 au 21 février 2021 à la demande de Belambra Clubs.

Plus d'un français sur deux n'exclut pas de partir en hébergement payant cet été et 46% d'entre eux en sont déjà certains malgré l'incertitude sur l'évolution de la situation sanitaire. Un chiffre d'ores et déjà élevé à quatre mois du coup d'envoi des vacances d'été dans un tel contexte. Parmi eux, 36% ont déjà réservé.

Quant aux autres, **contrairement aux idées reçues, seulement 11% des Français déclarent souhaiter s'y prendre à la dernière minute.** Si 32% projettent déjà le début de leurs recherches dans les prochains mois, 19% attendent de connaître la date d'ouverture des bars et restaurants pour réaliser cela.

Constat encore plus encourageant pour les hébergeurs en clubs / village clubs, **c'est parmi les Français ayant une expérience récente dans ce type d'hébergement payant (dans les deux dernières années) que l'optimisme est le plus au rendez-vous ! Ils sont en effet 47% à déclarer vouloir débiter leurs recherches prochainement** (dont une majorité à la fin du mois de mars) contre 2% à vouloir attendre le dernier moment.

« Après de longs mois d'inactivité forcée, nous avons hâte de retrouver nos clients dans nos clubs et pouvoir, enfin, faire notre métier. Cette enquête Opinion Way démontre que ce sentiment est partagé par notre clientèle et que les Français répondront présents dès qu'ils le pourront. Ces éléments nous permettent de préparer au mieux nos dispositifs pour l'été. Les équipes Belambra espèrent de tout cœur que l'été 2021 sera celui des retrouvailles avec les vacanciers et nous nous y préparons ! » a déclaré Alexia Jubert, nouvelle Directrice Marque, Communication & Data Client de Belambra Clubs.

Au-delà de cela, **la flexibilité des conditions d'annulation demeure un atout majeur.** Ainsi, 40% des Français se disent prêts à réserver immédiatement leurs vacances avec une offre

d'annulation gratuite. Une demande légitime et à laquelle Belambra a su répondre avec son offre tranquillité, rendant possible toute annulation sans frais jusqu'à cinq jours avant l'arrivée et sans aucune justification.

À propos de Belambra Clubs :

Belambra Clubs, n°1 des clubs de vacances en France, avec plus de 50 destinations dans les plus belles régions de France. « 100% Made In France », Belambra Clubs garantit à ses clients des vacances réussies combinant logements chaleureux, cuisine savoureuse et variée, personnel qualifié et professionnel, clubs pour enfants de 3 mois à 17 ans, animations, sport et activités pour tous. Belambra Clubs propose des séjours à la carte, en tout-inclus, demi-pension ou en formule petit-déjeuner. En 2018, Belambra Clubs a été élu Service client de l'année.

En 2019, Belambra Clubs est classé 2° au palmarès France Capital/Statista des Meilleures Enseignes. En 2020, Belambra Clubs est classé 2° ex-aequo au palmarès France Capital/Statista des Meilleures Enseignes.

CONTACTS

Kévin Noblet | kevin.noblet@taddeo.fr | 06 62 37 14 88

Pierre-Jean Le Mauff | pierre-jean.lemauff@taddeo.fr | 07 77 78 58 67