



Communiqué de presse

Paris, le 23 mars 2021

BELAMBRA FAIT EVOLUER SA GOUVERNANCE

Le Groupe Belambra, numéro 1 des clubs de vacances en France, annonce aujourd'hui l'évolution de sa gouvernance. A la fin du mois de mars, Alexis Gardy succédera à Frédéric Le Guen à la présidence du Groupe. Dans un contexte particulièrement éprouvant pour tout le secteur, Alexis apporte plus de 20 ans d'expérience acquise dans le conseil en stratégie, le tourisme et l'hospitalité.

Les 12 derniers mois ont été particulièrement difficiles pour Belambra qui a dû fermer plus de 8 mois la quasi-totalité de ses sites. Les équipes de direction et les 2,500 collaborateurs du Groupe mettent tout en œuvre pour retrouver dès que possible les vacanciers et les accueillir dans les meilleures conditions et le respect des normes sanitaires dans chacun des 58 clubs.

Lorène Martel, Président de Caravelle, actionnaire de Belambra, déclare : *« Je remercie chaleureusement Frédéric Le Guen pour son action en tant que Président du Groupe ces dernières années, notamment sur la digitalisation et le renforcement de l'offre à la montagne. Je suis très heureuse de l'arrivée d'Alexis Gardy, dont la connaissance unique du secteur et la vision stratégique permettront au Groupe d'entamer une nouvelle phase de développement. Il pourra compter sur des équipes opérationnelles de grande qualité et le soutien de Jérôme Bulté qui le secondera sur les aspects de transformation. »*

Frédéric Le Guen déclare : *« Je remercie Caravelle pour sa confiance et son accompagnement, notamment au plus fort de la crise sanitaire. Je tiens à saluer également l'ensemble des collaborateurs de Belambra, dont l'engagement et l'envie de faire plaisir à nos clients m'ont rendu fier au quotidien. Les étapes clés du plan de transformation initié l'an dernier sont désormais engagées et permettront à la marque de se renforcer et de pérenniser son positionnement de leader des clubs de vacances en France. »*

Alexis Gardy déclare : *« Je me réjouis de rejoindre Belambra, une marque reconnue et très appréciée du tourisme en France. Dans un contexte difficile, le Groupe dispose d'atouts uniques, notamment des sites dans les plus belles destinations de France et une équipe de professionnels engagés. Mon ambition est de mener à bien le plan de transformation pour adapter notre modèle aux nouvelles attentes des clients et renforcer le positionnement de notre offre ainsi que la notoriété de Belambra. »*

À propos de Belambra Clubs :

Belambra Clubs, n°1 des clubs de vacances en France, avec plus de 50 destinations dans les plus belles régions de France. « 100% Made In France », Belambra Clubs garantit à ses clients des vacances réussies combinant logements chaleureux, cuisine savoureuse et variée, personnel qualifié et professionnel, clubs pour enfants de 3 mois à 17 ans, animations, sport et activités pour tous. Belambra Clubs propose des séjours à la carte, en tout-inclus, demi-pension ou en formule petit-déjeuner. En 2018, Belambra Clubs a été élu Service client de l'année.

En 2019, Belambra Clubs est classé 2° au palmarès France Capital/Statista des Meilleures Enseignes. En 2020, Belambra Clubs est classé 2° ex-aequo au palmarès France Capital/Statista des Meilleures Enseignes

CONTACT

Pierre-Jean Le Mauff | pierre-jean.lemauff@taddeo.fr | 07 77 78 58 67