

BELAMBRA RECRUTE 900 SAISONNIERS CET HIVER

Pour l'hiver 2015, le n°1 des clubs de vacances en France recrute 900 contrats dans les filières de la restauration, de l'animation et de l'hébergement.

B Belambra, acteur économique engagé dans les régions où sont implantés ses 24 Clubs ouverts l'hiver

Belambra a fêté ses 5 ans en 2013. Fière d'un parc entièrement rénové, c'est dans un environnement de qualité que l'entreprise accueille ses clients. **Sa nouvelle signature « Comme par magie, tout est là » souligne la complétude de son offre « tout-compris » et son engagement à offrir le meilleur.** Dynamique, la société séduit de plus en plus de nouvelles clientèles françaises et européennes, attirées par la montée en gamme de son offre et ses innovations produits basées sur l'expérience et le souvenir – des animations toujours plus ambitieuses, « cousues main » où chacun peut y trouver son bonheur.

Plus que jamais performante et engagée dans l'enchantement des moments passés par ses clients au contact de sa marque, Belambra propose **900 contrats** saisonniers pour l'hiver 2015, répartis entre les filières de **l'hébergement** (200 contrats : réception, ménage...), de **l'animation** (200 contrats : clubs enfants, adolescents, animation générale, spectacles...) et de la **restauration** (500 contrats : cuisiniers, serveurs, barmen...). Tous les ans, Belambra emploie de nombreux étudiants étrangers (Allemagne, Angleterre, Belgique, Hollande...) recrutés pour l'accueil des familles européennes dans leur langue.

B Belambra recrute à tous les niveaux de compétence : professionnels, expérimentés et débutants

Les profils recherchés sont les diplômés d'un CAP ou plus pour les métiers de bouche, les titulaires du BAF pour les métiers de l'animation enfants, mais aussi des personnes bilingues ou trilingues, maîtrisant notamment l'anglais et le néerlandais.

Ces postes sont à pourvoir dès à présent.

Pour postuler, une seule adresse : www.recrutement.belambra.fr

B Des conditions de travail privilégiées et de véritables perspectives de carrière

Chez Belambra, « *les premières qualités requises pour intégrer nos clubs sont outre le professionnalisme, le dynamisme, l'enthousiasme, le sens du service et la capacité à créer du bonheur pour les clients* », confirme Marcel Dandrau, Directeur des Ressources Humaines chez Belambra.

Dans cette optique, **Belambra veille à fidéliser les saisonniers en favorisant leur évolution dans l'entreprise** et leur formation. Les principaux atouts cités par les saisonniers ayant progressé chez Belambra sont le fait d'être bien formés, de vivre une expérience professionnelle valorisante et de bénéficier de méthodes de travail très professionnelles car tous les process sont normés, ce qui est plutôt rare dans la profession. Par ailleurs, Belambra prend aussi des contrats de professionnalisation.

ZMIROV COMMUNICATION

Annabel Fuder & Anne-Gaëlle Jourdan

01 55 34 97 86 // annabel.fuder@zmirov.com

À propos de Belambra

Belambra, n°1 des clubs de vacances en France pour les familles françaises et européennes : ses 58 clubs sont situés dans les plus beaux endroits de France. Belambra est le spécialiste de chaque âge, de l'enfance à l'adolescence, et propose des activités et animations de qualité pour tous, avec un encadrement enfant dès 3 mois.

Belambra en chiffres :

- Plus de 500 000 clients individuels ou en famille, dont plus de 80 000 étrangers / an
- 37 000 lits répartis sur tout le littoral et en haute montagne
- Rénovation de l'ensemble des clubs (300 millions € investis entre 2005 et 2014)
- Jusqu'à 30% de clientèle étrangère
- Plus de 3 millions de nuitées/an
- Chiffre d'affaires 2013 du groupe Belambra : 167,7 millions €