



Communiqué de Presse
Paris, le 30 mars 2021

**AVEC LA CAMPAGNE « METTEZ VOTRE QUOTIDIEN EN VACANCES »
BELAMBRA CLUBS LANCE SA COLLABORATION AVEC
SAATCHI & SAATCHI FRANCE**

N°1 des clubs de vacances avec plus de 50 destinations dans les plus beaux endroits de France, Belambra lance à partir du 3 avril une nouvelle campagne de publicité en vue de la saison 2021. Premier pas de la collaboration entamée avec l'agence Saatchi & Saatchi France, cette campagne met l'accent sur la promesse de « lâcher prise » pour toute la famille qui est au cœur de l'offre de Belambra Clubs et répond plus que jamais aux attentes de ses clients.

À travers ce spot publicitaire, Belambra résume les points forts de son offre de Clubs de vacances en un slogan : « *Chez Belambra, mettez votre quotidien en vacances !* ». Après une année particulièrement éprouvante pour tous, Belambra va de l'avant pour l'été prochain, les Français ayant plus que jamais besoin de vacances pour enfin lâcher prise. Belambra répond à cette aspiration grâce à sa formule qui libère des contraintes du quotidien (activités sportives, programme d'animation, service restauration et clubs enfants inclus) et aux emplacements exceptionnels de ses Clubs au cœur des plus belles Régions de France (Presqu'île de Giens, Corse, Anglet, Trégastel, ...).

Cette campagne, déclinée en différents formats - 20 secondes et 17 secondes - sera complétée de formats courts à destination du digital, qui seront autant de preuves de l'offre Belambra pour mettre son quotidien en vacances. La campagne télé sera diffusée du 3 au 30 avril 2021 sur TF1, France Télévision, M6 et les grandes chaînes de la TNT. Elle sera également déclinée en radio et sur le web (Youtube, Facebook, Instagram).

Alexia Jubert, nouvelle Directrice Marque, Communication & Data Client de Belambra Clubs, le confirme : « *Lancer une nouvelle campagne de communication dans cette période inédite, c'est aussi adresser un message d'enthousiasme et d'optimisme. Nous voulions dire la force de Belambra à pouvoir offrir à chacun de nos clients le lâcher-prise, plus que jamais attendu. Et avec les équipes de Saatchi & Saatchi, nous voulions le dire de façon positive et complice, à travers cette campagne et ce slogan « Chez Belambra, mettez votre quotidien en vacances ».* Et pour l'année à venir, nous avons engagé un travail pour renforcer l'attractivité de notre marque et faire préférer les clubs Belambra à tous les amoureux de vacances dans les plus beaux endroits de France ! » a déclaré Alexia Jubert.

Cette campagne publicitaire marque également la première collaboration de Belambra Clubs avec l'agence Saatchi & Saatchi France. A cette occasion, et en adéquation avec la période que

nous traversons, il a été décidé de réaliser des spots en faisant preuve d'ingéniosité. Ce choix assumé se retrouve dans l'utilisation d'images réalisées initialement à d'autres fins.

« *De superbes images de vacances détournées avec humour pour souligner la différence avec une vie plus quotidienne, il n'en faut pas plus pour ne plus avoir qu'une seule envie : partir vite.* » a expliqué Pierre Viallaneix, Directeur de création de Saatchi & Saatchi France.

Au-delà de cette campagne, la collaboration entre Belambra et Saatchi & Saatchi s'inscrit dans le long terme avec un travail stratégique sur la marque.

« *Nous sommes très fiers de travailler main dans la main avec le N°1 des clubs de vacances en France, historiquement l'agence Saatchi & Saatchi a depuis toujours travaillé avec les acteurs majeurs du tourisme* » a commenté Olivier Despres, Directeur Général de Saatchi & Saatchi France.

[>> CLIQUEZ ICI POUR DÉCOUVRIR LA CAMPAGNE <<](#)

À propos de Belambra Clubs :

Belambra Clubs, n°1 des clubs de vacances en France, avec plus de 50 destinations dans les plus belles régions de France. « 100% Made In France », Belambra Clubs garantit à ses clients des vacances réussies combinant logements chaleureux, cuisine savoureuse et variée, personnel qualifié et professionnel, clubs pour enfants de 3 mois à 17 ans, animations, sport et activités pour tous. Belambra Clubs propose des séjours à la carte, en tout-inclus, demi-pension ou en formule petit-déjeuner.

En 2018, Belambra Clubs a été élu Service client de l'année.

En 2019, Belambra Clubs est classé 2° au palmarès France Capital/Statista des Meilleures Enseignes.

En 2020, Belambra Clubs est classé 2° ex-aequo au palmarès France Capital/Statista des Meilleures Enseignes.

Site web : <http://www.belambra.fr/>

A propos de Saatchi & Saatchi France :

Saatchi & Saatchi France est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, HSBC, Playstation, VISA, Teisseire... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes.

CONTACT

Pierre-Jean Le Mauff | pierre-jean.lemauff@taddeo.fr | 07 77 78 58 67